

# 平成 23 年度 事業計画

(平成 23 年 4 月 1 日～平成 24 年 3 月 31 日)

## 1. 事業方針

- (1) 第 30 回インテリアトレンドショー JAPANTEX2011 の開催
- (2) 「4 月 10 日はインテリアを考える日」の普及活動
- (3) 安全・安心で環境に優しいインテリアファブリックス作りの推進
- (4) NIF マークの管理・運営及び普及
- (5) 平成 22 年度のインテリアファブリックス市場規模の策定
- (6) インテリアファブリックス情報ハンドブックの編纂
- (7) 会員増強促進活動
- (8) 東日本大震災被災地における復旧・復興への貢献

## 2. 一般会計事業

### (1) JAPANTEX 実行委員会

JAPANTEX2011 のテーマを **Good day, Good style** ～インテリアで できること～

に定め、従来の展示構成に加え、「環境」、「健康」、「教育」、「福祉」の 4 つのキーワードを設定して、生活者のゆとりと豊かさを実現するインテリアの提案と共に、インテリアの社会的貢献を訴求し、広く理解を得るための分かりやすいアプローチを目指す。

### (2) 流通合理化委員会

#### ①NIF ホームページの運営

- ・ 鮮度を保つためタイムリーな内容の更新。
- ・ ホームページの PR やリンクなど、アクセス数増のための方策の検討。
- ・ 会員専用ページの検討。

#### ②調査・研究

- ・ IT 活用の基盤整備。
- ・ 業態、仕組み改革への組織的取り組み。

#### ③内外関係機関との交流及び協力

- ・ 物流システムや取引適正化の推進のため近隣団体・企業との交流を図る。
- ・ 他団体委員会への参加や成功例の見学等を積極的に行う。

### (3) 需要開拓委員会

#### ①生活者を対象とする需要開拓のための活動

- ・ 「4 月 10 日はインテリアを考える日」の浸透を目的とした需要活性化活動の実施。
- ・ 「4 月 10 日はインテリアを考える日」ホームページの充実とアクセス数増を図る。
- ・ 「キッズ・インテリア」コンテストの審査、発表、表彰。
- ・ 「第 3 回インテリアスタイル公募」実施。

## ②物性マーク（NIF マーク）の管掌

- ・「NIF」商標登録完了に伴いNIFと物性マークとを合体したマークの使用を進める。
- ・NIFマークの適正な使用と普及の推進。

## ③内外関係機関との交流及び協力

- ・NIF/WTP連絡協議会の開催。
- ・需要開拓（買換え需要喚起）推進のため近隣団体・企業との交流を図る。

## ④本来の需要開拓についての検討

- ・従来の活動にとらわれず原点に立ち返って考察する。
- ・幅広く消費者の意見を取り込む。

## (4)環境技術委員会

### ①HBCD関連

- ・2012年中に化学物質審査規制法における第一種特定化学物質に指定される動きに合わせ、2012年末までにHBCD加工を中止する旨の確認を行う。
- ・NIFのメッセージ（一般消費者向けオフィシャルコメント）を作成する。
- ・HBCDの終息シナリオ調査のまとめを行い経産省に報告する。

### ②インテリアファブリックによる室内省エネ効果実証実験のまとめ

- ・日本カーペット工業組合と共同で検査結果を国に報告、省エネ効果の認知を図りエコポイント等の制度改定の提案を行う。
- ・実験結果を踏まえ、分かりやすい解説書（パンフレット）を作成する。

### ③JAPANTEX2011 テーマ「インテリアでできること」への参加

実行委員会と連携し、企画立案を行う。

## (5)調査・人材育成委員会

### ①平成22年度の出荷実態調査の実施

- ・「第29回インテリアファブリックス等出荷実態調査」を実施する。
- ・「第27回インテリアファブリックス等輸入実態調査」を実施する。

### ②セミナー・研修会の開催

- ・人材育成基礎講座の開催
- ・中堅幹部研修会

### ③インテリア情報ハンドブックの改訂

- ・平成12年発行のインテリア情報ハンドブックを11年ぶりに改定、発行する。

### ④市場規模の策定（平成22年度のインテリアファブリックスの事業の概況）

- ・平成22年度の市場規模の策定を行い、「インテリアファブリックス事業の概況・市場規模の策定」を発行する。

## (6). その他（事務局）

### ①季刊誌「NIF」を編集・発行

### ②ホームページの管理・更新

### ③物性マークの許諾申請の審査、承認

### ④ホルムアルデヒド自主基準申請の受付（カーテン等生地）及び認定員会への参加

### ⑤テキスト類の受注、発送

### ⑥その他

### 3. 特別会計事業 「インテリアトレンドショー 第30回 JAPANTEX2011」

#### (1) JAPANTEX2011 の開催

- ・インテリアトレンドショー 第30回 JAPANTEX2011 を、平成23年11月9日(水)～11日(金)東京国際展示場西展示ホールにおいて開催する。

インテリアファブリックスを中心に、室内装飾品、ホームファッション等、デザイン性に優れた商材で、トレンド性の高いコーディネート提案し、インテリア業界の新しいビジネスの潮流を示唆すると共に、業界の活性化、国民の住生活の質的向上を図ることを目的とする。今回、第30回開催を迎えるのを機に、歴史ある業界最大の催事イベントとしての意義と役割を再確認する。

#### (2) 内外関係機関との交流及び協力

- ・インテリア産業協会、日本能率協会他主催団体との連携を深める他、協賛団体に対し動員等の協力依頼を行う。