

2017年度～2020年度実施 第4回～第7回 窓装飾プランナー資格試験 選択問題（マークシート解答）

解答解説 及び 解答の注意

1. 今回ホームページに掲載している問題文は、2017 年から 2020 年まで実際の試験に出題された問題です。問番号は出題時のものとは異なります。
2. 出題の傾向を理解していただくために公開いたします。掲載の問題を解いただけでは試験対策にはなっても、試験勉強にはなりません。解答の仕方、注意事項を確認してください。
4. 問題文と解説は印刷することはできません。
5. 出題の 90%以上は窓装飾プランナーBOOKに掲載している内容より出題していますが、昨今の社会情勢、話題や応用力を問う問題もアレンジされています。
6. 掲載している問題数は選択式で 10 問ですが、実際の試験において出題された問題数は 2020 年では 32 問ありました。（毎年出題数は異なります）
また記述式試験は 3 問程度出題されることが多い。（毎年出題数は異なります）
7. 解答解説の中に注意すべきことも記載しておりますが、基本的に出題に対して求められている規則に従って解答してください。例えば「選択肢よりひとつ選べ」と出題文にあった場合、2つ以上解答すると正答を含んでいても無得点になります。
8. ホームページに記載の過去問題について、窓装飾プランナー事務局への電話、メール、SNSの通信での問い合わせはご遠慮ください。試験問題に関する問い合わせには一切お答えできません。

【 問 1 】

次のN I F機能性表示マークの説明文1～6で、誤っているものを二つ選び、マークシートの該当欄を塗りつぶしなさい。



1. 遮光マーク

遮光率 99.99%以上の遮光性を有するカーテン用生地および縫製カーテンに「遮光」マークを表示することができる。



2. 防炎マーク

「消防法施行規則」に基づく防炎性試験に合格したカーテン、布製ブラインドおよびカーペットに「防炎」マークを表示することができる。



3. はっ水マーク

繊維製品の防水試験方法 (JIS L 1092) に規定されるはっ水度試験(スプレー試験)による試験値が判定基準に適合するものに「はっ水」マークを表示することができる。



4. ウォッシュャブルマーク

家庭用洗濯機において丸洗いが可能であり、寸法変化率、染色堅ろう度、外観の判定基準に適合するカーテン用生地および縫製カーテンに「ウォッシュャブル」マークを表示することができる。



5. 遮熱マーク

一般のシアーカーテンと比較して節電対策上の相対的効果が認められ、遮熱率、遮蔽率の判定基準に適合するシアーカーテンおよびスクリーン類に表示することができる。



6. 制電マーク

帯電性試験方法(JIS L 1094)5.2 摩擦帯電圧測定法(織物)による試験値が 3kV 以下もしくは、5.3 摩擦帯電電荷量測定法(編物)による試験値が $7\mu\text{C}/\text{m}^2$ 以下のカーテンおよび布製ブラインドに表示することができる。

解答解説 正答 1、5

窓装飾プランナーBOOK第3版2刷(2020年5月22日発行)では205～206頁に掲載内容。

誤ったところは赤字下線部。1が99.99%× 99.40%○、5が遮蔽率× 遮光率○

解答の注意 問題文青字下線部「二つ」とある。三か所以上マークすると正答を含んでいても無得点。

【 問 2 】

次のカントリースタイルにおけるプロヴァンススタイルの記述で、**A**～**H**に入る最も適切なものを下記の選択肢から選び、マークシートの該当欄を塗りつぶしなさい。

フランス南部のプロヴァンス地方で、何百年にもわたって続くスタイル。シンプルながら**A**なスタイルで、ひまわりの**B**、麦の穂の**C**、オリーブの**D**など鮮やかな色合いを特徴とする。建物は**E**や粘土づくりの小さなもので、室内は乱張りのフローリングやテラコッタタイルの床に、ローズ**F**やアプリコット、バタークリームなど暖色系スタッコ壁。この地方の特産であるタイルをキッチンの壁や調理台、テーブルの天板などに使用し、梁や柱は露出していることが多い。ファブリックスはこの地方で作られる木綿のプリントが多く、独特のプロヴァンス風ペーズリーや幾何学柄を対比の鮮やかな色で染めたハンドプリント。窓には**G**が付き、シンプルな**H**を木製のカーテンロッドに掛けたウィンドートリートメントが主流。

〔選択肢〕

1. ブルー	2. グリーン	3. ブラウン	4. 黄色
5. ピンク	6. オーカー	7. 格子	8. 板戸
9. カフェカーテン	10. ギャザーカーテン	11. クラシック	12. ロマンチック
13. カジュアル	14. 木造	15. レンガ造り	16. 石積み

解答解説

正答 **A→12、B→4、C→6、D→2、E→16、F→5、G→8、H→10**

窓装飾プランナーBOOK第3版2刷(2020年5月22日発行)では308頁に掲載内容。

インテリアスタイルの基礎知識 306 頁からは毎回このような文章仕上げ(穴埋め)の形式が多く出題されてきている。一言一句正確に把握していなければ正答にはならないが、問題文を読んでいくうちに、どのような様子なのか、または時代背景などを理解していれば、選択語句から文章を完成させられる。

【 問 3 】

次の文章は、2018年度の市場規模策定について書かれたものである。A～Fに入る最も適切なものを、下記の選択肢から選び、マークシートの該当欄を塗りつぶしなさい。

2019年度に日本インテリアファブリックス協会が発表した、2018年度のインテリアファブリックス事業の概況〈市場規模の策定〉によると、卸売りベースでインテリア市場は全体では約 5644.9 億円、内Aは1939.4 億円である。Aの中で最も大きいものがBで、およそ 1051.3 億円。

次いでCが 364.1 億円、Dが 294.8 億円と続く。

インテリア市場ではEが最も大きく、これはFによる整備事業が貢献している。

[選択肢]

1. 消費増税	2. 東京五輪	3. 新型コロナウイルス	4. カーテン
5. ブラインド	6. スクリーン	7. ローマンシェード	8. カーテンレール
9. ウィンドトリートメント	10. フロアカバリング	11. カーペット	12. 塩ビタイル床材
13. 長尺塩ビシート床材	14. ウォールカバリング	15. ウィンドーフィルム	16. 塗装

解答解説

正答 A→9、B→4、C→6、D→5、E→10、F→2

窓装飾プランナーBOOK第3版2刷(2020年5月22日発行)では10頁に大半掲載している内容。

窓装飾プランナーBOOKは改訂の度に当ページの掲載数字を最新のものに更新してきているが、インテリア市場のアイテム別の構成比はここ十数年変化がない。市場規模の金額は多少の変化はあるものの、エレメント別の構成では壁材(ウォールカバリング)、窓装飾エレメント関連(ウィンドトリートメント)、床仕上げ材(フロアカバリング)別に、大まかでもよいので理解しておきたい。

尚NIFは毎年9月～10月に前年度の市場規模策定を発表するので、詳細な数字はNIFより市場規模の策定(販売価格2200円税込)で確認しなければならないが、試験問題に出るくらいの数字は、業界のメディアでも公表しているので、注意していると情報は得られる。

2018年は東京五輪開催に向けた公共事業や宿泊施設の建設ラッシュで床仕上げ材の需要が貢献している。この点は窓装飾プランナーBOOKに掲載されていないが、業界の情報として抑えておきたい。

【 問 4 】

次のA～Dの設問の解答を、それぞれ下記の選択肢から選び、マークシートの該当欄を塗りつぶしなさい。

A. 長さの問題です。「1.82m」は単位を変換したとき、該当しないものを1つ下記の選択肢より選びなさい。変換する数値は近似値（約）を正答とする。

【Aの選択肢】

1. 1間	解答解説 正答5. 100インチ 1インチは2.54cm。 100インチは254cm（2.54m）ですので、 1.82mの近似値ではない。
2. 6尺	
3. 182cm	
4. 1820mm	
5. 100インチ	

B. 2つのオーダーカーテンで巾×丈の寸法、倍率が同じ場合、販売価格が変わらない理由を1つ下記の選択肢より選びなさい。

解説 正答4 生地の使用数量、単価、縫製方法の違いは価格に差が出る

【Bの選択肢】

1. 生地の規格幅は150cmと同じ無地だが、縫製方法と加工の方法が異なる。
2. 生地単価は同じだが、生地の規格幅が100cmと150cmで異なる。
3. 生地の規格幅は150cmと同じだが、生地単価が異なる。
4. 生地の規格幅は150cmと同じで、色が無地の黄色と赤色の違いがある。
5. 生地の規格幅は150cmと同じで、無地とリピートの寸法が大きい柄物の違いがある。

C. 高齢のお客様が過ごす部屋のカーテンの色を選び、お勧めする際に、注意しておくべきことを1つ下記の選択肢より選びなさい。

【Cの選択肢】

1. 赤系の色は濃淡の判断が付きにくくなってる。同じ赤でも違う赤がある。	解答解説 正答2 BOOK 49頁、58頁解説参照
2. 青系の色は濃いグレーと判断されることがある。	
3. オレンジ色は人によって見え方に差がある。	
4. 白はシアーカーテンだけにすすめる。	

【 問 5 】

次の初期接客A～Hにおいて、来店されたお客さまへ声がけのタイミングとして良い例はマークシートの1の欄、悪い例は2の欄を塗りつぶしなさい。窓装飾プランナーBOOKに掲載していたものを正解とします。

- A. お客さまが商品の前で立ち止まったときにお声がけする
- B. お客さまの背後からお声がけする
- C. お客さまが商品に集中しているときにお声がけする
- D. お客さまが商品の価格やパンフレットを見ているときにお声がけする
- E. お客さまが商品を手に取った瞬間にお声がけする
- F. お客さまが何度も販売員へ視線を向けるときにお声がけする
- G. 他の作業をしながら、お声がけする
- H. お客様の入店時にお声がけする

解答解説

正答 A→1、B→2、C→2、D→1、E→2、F→1、G→2、H→1

窓装飾プランナーBOOK第3版2刷(2020年5月22日発行)では30頁～32頁に掲載している内容。
2019年度の試験ではこの問題は記述式試験で出題されていた。

接客についての常識問題、基礎問題なので、実際対面接客をされている方にはイージーな出題である。
価格訴求中心で対面接客をしていない店舗でも心がけていただきたい。コロナ禍ではリモート接客も増加傾向にあるが、対面接客時にはマスク着用、フェースガードやアクリル板越しの対話を心がけるようなお客様への心遣いは、確かな成約に結びつきます。

【 問 6 】

次のＰＬ法の説明文１～１０で、ＰＬ法適用となるものを三つ選び、マークシートの該当欄を塗りつぶしなさい。

- １．カーテンにたまったほこりが原因で喘息になったと言われた。
- ２．カーテンのボトムヘムから金属製の縫い針がでてきた。
- ３．防炎カーテンを購入したのに、ろうそくの火で焼け焦げた。
- ４．チャイルドセーフティの取扱い説明書が付いていなかった。
- ５．ブラインドの取り付け作業時に誤った場所に施工してしまい、お客様の家の窓枠に不要なビス穴をあけ、キズを付けてしまった。
- ６．販売店のオリジナルチラシにロールスクリーンの間違った使用方法を掲載してしまい、それが原因でお客様が怪我をしてしまった。
- ７．商品の欠陥が原因で、精神的な被害だけを受けた。
- ８．ウォッシュブルの表示通りにカーテンを家庭用洗濯機で洗ったら、いっしょに洗った他のモノに色が移ってしまった。
- ９．購入したカーテンより異臭がした。匂いにより気分が悪くなり病院で治療を受けた。
- １０．製造者の分からない取扱説明書や警告表示のない商品を転売し、拡大損害が発生し販売者として責任を追及された。

解答解説

正答 8、9、10

窓装飾プランナーBOOK第3版2刷(2020年5月22日発行)では104頁～に掲載している内容。

ＰＬ法（製造物責任法）は製品の欠陥により人の生命、身体、財産に損害が発生した場合に製造者が負うべき賠償責任をいう。消費者からの最初の相談窓口は販売店になることが多いので、直接責任がなくてもＰＬ法の知識は重要と捉えている。

【 問 7 】

次のベッドリネンの説明文A～Fに該当する名称を下記の選択肢より選び、マークシートの該当欄を塗りつぶしなさい。

- A. ボトム部分のちりよけおよび装飾目的で使う。ダストラッフルとも呼ぶ。
- B. 薄めの掛布団。中身は羽毛、ポリエステル綿などで、キルトやデュベとも呼ぶ。
- C. ベッドスプレッドの一種で、床上15cmくらいの丈の短いもの。他のアイテムと組み合わせて使う。
- D. ベッドスプレッドの一種で、カラーや柄のコーディネートを目的としてベッドの足元に投げかけるようにあしらうもの。
- E. ベッドスプレッドの一種で、ベッドの形に合わせてすき間なく仕立てたタイプ。ホテルのようにシーツと毛布を包んでベッドメイクするものに向く。
- F. フリルや額縁のついた装飾性の高い枕カバー。

[選択肢]

1. コンフォーター	2. キャノピー	3. ピローシャム	4. ネックロール
5.ブリッジランナー	6. プレースマット	7. フォーポスターベッド	8. ボルスター
9. ベッドスロー	10. スローカバレット	11. ベッドスカート	12. フィットドタイプ

解答解説

正答 A→11、B→1、C→10、D→9、E→12、F→3

窓装飾プランナーBOOK第3版2刷(2020年5月22日発行)では274頁～に掲載している内容。

ソフトファニシング、カーペット、照明など窓装飾エレメント以外からの出題は、ここ数年は1問あるかないかが最近の傾向。

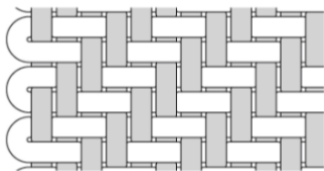
【 問 8 】

次のA～Hの生地がどの織りまたは編み組織で作られているか、下記の選択肢から選び、マークシートの該当欄を塗りつぶしなさい。選択肢の解答は重複するものもあり得る。

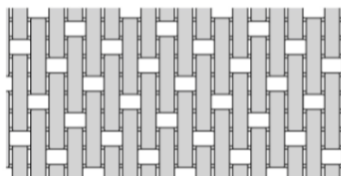
- A. 綿布
- B. ヘリンボーン
- C. キャンバス
- D. サテン
- E. ベルベット
- F. デニム
- G. コーデュロイ
- H. ケースメント

[選択肢]

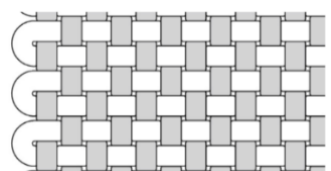
1.



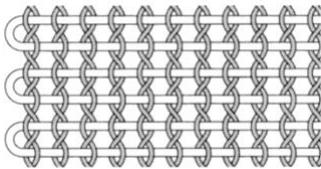
2.



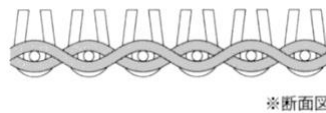
3.



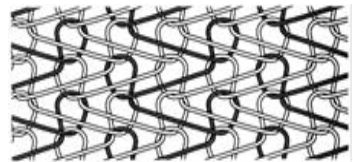
4.



5.



6.



解答解説

正解 A→3、B→1、C→3、D→2、E→5、F→1、G→5、H→4

窓装飾プランナーBOOK第3版2刷(2020年5月22日発行)では265頁に掲載している内容。

選択肢の1は綾織、2は朱子織、3は平織、4は撚織(からみおり)、5はパイル織、6はトリコット編み。織編構造の名称は窓装飾プランナーBOOKでイラストにて解説されているが、実際流通している生地 of 構造の組織を理解が必要。出題文に「選択肢の解答は重複するものもあり得る。」と注意書きがある場合は選択肢から2回以上の解答が発生する。

【 問 9 】

次のカラーコーディネートの説明文A～Eに当てはまるものを、下記の選択肢から選び、マークシートの該当欄を塗りつぶしなさい。

- A. インテリアにおける色の配分と配置のこと。
- B. 同一色相ではあるが異なるトーンを組み合わせで調和させるカラースキーム。ナチュラルカラーや無彩色をベースに1色を加えた組み合わせもこのスキームの一つ。誰もがなじみやすいので日本のインテリアに多く見られる。
- C. 同一色相、同一色調、ある色相のひとつのトーンでまとめるカラースキーム。主に無彩色を使用する。
- D. 補色対比のカラースキーム。原則として、補色色相を組み合わせる。ダイナミックな演出に向く。メインにはどちらかの色を使うのが一般的である。
- E. 類似色相の組み合わせ。黄から緑、青から紫など類似の色相を2～3色組み合わせる。そのうちの1色を主に使用し、トーンがそろっている方がより調和する。

[選択肢]

1. モノトーン	2. コントラスト	3. モノクローム
4. コンプレメンタリー	5. アナログス	6. カラーコーディネート
7. カラーディストリビューション	8. カラースキーム	9. サーモグラフィ

解答解説

正答 A→7、B→3、C→1、D→4、E→5

窓装飾プランナーBOOK第3版2刷(2020年5月22日発行)では254頁に掲載している内容。
最近の出題傾向では色に関する問題が2問程度出題されている。

【 問 10 】

次の繊維と糸の記述で、**A**～**H**に入る最も適切なものを、下記の選択肢から選び、マークシートの該当欄を塗りつぶしなさい。

ステープルを集め、撚りをかけて糸にすることを**A**といい、これを**A**糸、または**B**糸と呼ぶ。一方、化学繊維の製造段階で糸の原液を多数の穴を持つノズルから押し出して繊維にする工程を**C**といい、できた糸も**C**または**D**糸と呼ぶ。**E**糸は天然の**D**である。糸に撚りをかけること、または撚りをかけた糸を撚糸と呼ぶ。弱い撚りは**F**といい、ふっくらとした感じに仕上がる。強い撚りは**G**といい、引き締まった感じの糸になる。また、単糸の場合は通常**H**撚りとなり、これをZ撚りという。

[選択肢]

1. 右	2. 左	3. 紡糸	4. 紡績	5. 製糸
6. 弱撚	7. 強撚	8. 辛撚り	9. 甘撚り	10. 絹
11. 綿	12. 羊毛	13. スパン	14. パルキヤーン	15. フィラメント

解答解説

正答 A→4、B→13、C→3、D→15、E→10、F→9、G→7、H→2

窓装飾プランナーBOOK第3版2刷(2020年5月22日発行)では262頁に掲載している内容。

糸はドレープカーテン、シアーカーテン、カーペットなどの繊維製品の原材料である。

お客様の方がよくご存じな事も多い内容なので、インテリアのプロとしては最低限理解しておきたい。

NIF会員企業に入社した社員の研修では必ず学習する。インテリア業界では重量、長さ、面積をいろいろな単位を使用するので、十分理解していただきたい。

2017 年度～2020 年度実施

第4回～第7回 窓装飾プランナー資格試験

記述問題(論述解答)

解答解説 及び 解答の注意

1. 記述式試験は30分という短い時間内で、要点を的確に記載する形態です。
2. 問題文をよく読み、何を解答するのかを理解して記述して欲しい。
最近では出題の主旨とは違う解答が多く見受けられます。
3. 求めている解答だけで十分ですが、同じ内容の解答を表現を変えて繰り返し記載しても得点にはなりません。配点は基本加点方式で採点されますが、キーワードの記載が無いと減点での採点もあります。例えば採寸時に持っていくものを問われた場合、箇条書きで用意するツールを列記すれば良いのですが、必需品の「メジャー（またはスケール、コンベックス）」の記載がないと減点になる場合がある。またこの場合に「メジャー」「スケール」「コンベックス」と3つ記載しても得点は1アイテム分だけとなります。
4. 近年は問題による配点が【問〇】の右側に記載されています。記述式試験は1問あたりの得点が高いので、配点も考えて解答ください。
5. 漢字の誤記は基本的に採点されません。漢字の誤記を避け、ひらがなで解答された場合は満点の採点にはなりませんが、加点はされます。また解答をイラストで表現されても採点対象とはなりません。解答欄以外に記載した文字は採点対象とはなりません。
6. 文法的に理解できない文章になっている解答は、得点になりません。第三者にわかりやすく表現し解答することが必要です。
7. ホームページに記載の過去問題について、窓装飾プランナー事務局への電話、メール、SNSの通信での問い合わせはご遠慮ください。試験問題に関する問い合わせには一切お答えできません。

【記述式問題1】配点40点

お客様は40代の独身の男性。物件は11階建て2LDKの賃貸マンションの3階。道路に面した洋間約8.4畳を寝室として使用する。この部屋には上げ下げ窓（幅750mm×高さ1200mm）とベランダへの出入りにも使用する掃き出し窓（巾1740mm×高さ1900mm）があり、掃き出し窓には正面付けでカーテンレールが付いている。お客様は昼間就寝することもあるという。この部屋の窓装飾を含む空間提案とそれを選んだ理由を書きなさい。提案する窓装飾エレメントは名称を書くこと。

[解答欄]

（提案する窓装飾エレメント）

窓装飾のエレメント名を書いていれば5点

例えば「カーテン」「ロールスクリーン」「木製ブラインド」等

ここでは詳しい説明 色、柄、機能性の記載は不要 記載してあっても得点にはならない

（空間提案とその理由）

窓装飾の提案と空間提案を記載する。部屋のスペースが8.4畳とあるのは、マンションにありがちな面積計算ゆえ。江戸間の8畳は352cm×352cm ですのでそれよりやや広い部屋。寝室として使用するのであればベッドがあると推測できるが、そう広いスペースではないので配置する家具は多くはない。独身の男性が施主なので使用目的は睡眠が主であると推測される。選択した窓装飾エレメントの使用目的、機能性などを選定理由として記載する。

物件が11階建てマンションとあるので、防災製品の提案という理由も得点になる。

昼間就寝する生活習慣を考慮し、遮光カーテン、ブラインドの選定も理由を付与してOK。

また空間提案とあるので、照明・壁紙・壁掛け・敷物・ベッドスプレッド・クッションなどソフトファニッシングまで提案として記載する。それを選んだ理由も記載すれば得点になる。

配点が40点とあるので、提案するエレメントで5点、選択した理由と空間提案の選択理由を数点以上は記載しないと残りの35点を得点できないと予測してほしい。

この問題のように必ず書かなければならない答えが決まっていない場合は、条件にあった解答を自分なりに工夫して数多く記載しないと得点は伸びない。

問題2は次頁へ

【記述式問題2】配点20点

オーダーカーテンの要尺問題です。使用する生地はポリエステル100%、防炎・遮光・ウォッシュブル機能を持つ。規格は有効巾150cm、縦リピート40cm、横リピート37.5cmの柄物。製作する寸法は、巾360cm×丈210cm 2倍ヒダ両開き正面付けで2か所、共布タッセル付き。メーカーまたは代理店へ発注する数量を解答し、その計算方法を解説しなさい。箇条書きで解答する場合は順を追って記すこと。計算方法で縫い代は40cmとし、**単位はm**、窓装飾プランナーBOOKに解説されていたものを正解とします。

[解答欄]

【 要尺 】 正答 28.8m または 28.8 . . . 5点

28.4、28.5、28.6、28.7 . . . 3点 28.9、29.0、29.1、29.2 . . . 1点

単位はmと指定があるので数字だけ、またはmと単位表示があるものが正解

288 と記載されていれば 288m と判断し不正解となる。2880 mm、288 cm は 1 点

メーカーまたは代理店への発注数なので小数点は第一位までになる

【 計算方法解説 】

① 巾数をだします。仕上げ 360 cm 2倍ヒダなので

$360 \times 2 = 720$ 生地の有効巾は 150 cm

$720 \div 150 = 4.8$ 少数切り上げて **1 か所 5 巾 (2 箇所 10 巾)**

② 断ち切りをだします。 仕上げ丈 210 cm + 縫い代 40 cm = 250 cm

生地の縦リピートは 40 cm なので $250 \div 40 \text{ cm} = 6.25$ 切り上げて 7

リピート 40 cm $\times 7 = 280 \text{ cm}$ **断ち切りは 280 cm = 2.8m**

③ 断ち切り $2.8\text{m} \times \text{巾数 } 5 = 14.0\text{m}$ 1 か所に必要な数量は 14.0m

製作数は 2 か所なので 単純に 2 倍して **28.0m**

④ メーカー、代理店への発注数なので **リピート 40 cm を足す** = 28.4m

注) 1 か所ずつリピートを足す必要はありません。

⑤ 共布タッセル分は 2 本で 20 cm 必要 **2 か所なので 40 cm 足す** 28.8m

注) 断ち切り残で製作できることもあるが、基本は 2 本で 20 cm 必要です。

箇条書きの際は順を追って記載することと出題の規則があるので注意。①と②は入れ替わっ

てもOK。①～⑤項目で各3点。内容により1点～2点の配点もある。

試験監督事務局より

窓装飾プランナーの資格獲得を目指す以上、カーテンの要尺算出は理解していて欲しい。

この種の出題は必ずあります。この20点を取るか取らないかは合否に大きな影響があります。